

„UNIWERSYTET HUMANISTÓW W UNIWERSYTECIE ŚLĄSKIM W KATOWICACH”
POWR.03.01.00-00-T217/18

Załącznik nr 1b do programu kształcenia
Uniwersytetu Kulturoznawców

UNIWERSYTET KULTUROZNAWSTWA

(ścieżka wyjazdowa)

EFEKTY KSZTAŁCENIA

Rodzaj efektu uczenia się	Opis efektu kształcenia. Po ukończeniu Uniwersytetu Kulturoznawców w ścieżce wyjazdowej absolwent:	Kod efektu
Efekty uczenia się w zakresie wiedzy	ma zaktualizowaną wiedzę o specyfice najnowszych zjawisk kulturowych w różnych przestrzeniach kultury oraz różnorodności i zmienności metodologii ich analizy i interpretacji, przydatną w tworzeniu nowoczesnej koncepcji projektu kulturalnego, innowacyjnego projektu kulturotwórczego i/lub adekwatnej i nowatorskiej strategii promocyjnej	W1
	posiada zaktualizowaną wiedzę dotyczącą zagadnień związanych z różnymi przejawami tzw. kultury uczestnictwa oraz ich zależności od mediów, którą jest w stanie rozwijać i stosować w działalności profesjonalnej związanej z nowymi sytuacjami komunikacyjnymi	W2
	zna najnowsze trendy, zjawiska i dobre praktyki w działaniach kulturotwórczych	W3
	ma podstawową wiedzę dotyczącą prawidłowości zmian komunikacyjnych skorelowanych z przemianami współczesnej kultury oraz rozwojem technologii i systemów medialnych, odpowiednią do tworzenia koncepcji nowoczesnego projektu kulturotwórczego, projektu z zakresu animacji kultury oraz ich strategii promocyjnej z wykorzystaniem multimediiów i mediów cyfrowych	W4

„UNIWERSYTET HUMANISTÓW W UNIWERSYTECIE ŚLĄSKIM W KATOWICACH”
POWR.03.01.00-00-T217/18

	zna strategie promocyjne i komunikacyjne (językowe, wizualne, nowomiedialne), które można wykorzystać w działaniach z zakresu animacji, organizacji i promocji kultury	W5
Efekty uczenia się w zakresie umiejętności	umie, opierając się na właściwych ujęciach teoretycznych, dokonać przeglądu najnowszych zjawisk kulturowych w różnych przestrzeniach kultury	U1
	wykorzystuje zaktualizowaną wiedzę o specyfice najnowszych zjawisk kulturowych w różnych przestrzeniach kultury oraz różnorodności i zmienności metodologii ich analizy i interpretacji do planowania nowoczesnej koncepcji projektu kulturalnego, innowacyjnego projektu kulturotwórczego i/lub adekwatnej i nowatorskiej strategii promocyjnej	U2
	potrafi kreatywnie wpisać poznane najnowsze trendy, zjawiska i dobre praktyki działań kulturowych w realia własnego środowiska pracy, w tym rozpoznaje dobre praktyki stosowane w wiodących ośrodkach kulturotwórczych i potrafi z nich korzystać	U3
	posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy dotyczącej prawidłowości zmian komunikacyjnych skorelowanych z przemianami współczesnej kultury oraz rozwojem technologii i systemów medialnych do planowania koncepcji nowoczesnego projektu kulturotwórczego, projektu z zakresu animacji kultury oraz ich strategii promocyjnej z wykorzystaniem multimediiów i mediów cyfrowych	U4
	umie przygotować koncepcję strategii komunikacyjnej i promocyjnej działań kulturotwórczych; konstruuje samodzielnie wypowiedź nowomiedialną z zastosowaniem strategii językowych i wizualnych, poszerza świadomość możliwości wykorzystania w tej pracy nowych mediów	U5
	posiada udoskonalone umiejętności korzystania z cyfrowych i sieciowych narzędzi, służących planowaniu strategii promocyjnej w nowych mediach	U6

„UNIWERSYTET HUMANISTÓW W UNIWERSYTECIE ŚLĄSKIM W KATOWICACH”
POWR.03.01.00-00-T217/18

Efekty uczenia się w zakresie kompetencji społecznych	posiada udoskonaloną zdolność do regularnego aktualizowania swojej wiedzy kulturoznawczej i stosowanych narzędzi oglądu kultury w działalności profesjonalnej w interaktywnym procesie komunikacji z badaczami, ekspertami, mentorami i innymi animatorami kultury	KS1
	nabywa rozwinięte kompetencje komunikacyjne (językowe, wizualne, medialne) w zakresie promocji kultury i umiejętność ich wykorzystywania w profesjonalnych sytuacjach codziennych	KS2
	doskonali swoje kompetencje społeczne w zakresie networkingu	KS3
	identyfikuje i potrafi twórczo wykorzystać sposoby dzielenia się dobrymi praktykami przez osoby pracujące dla ośrodków naukowych oraz większych instytucji i organizacji kulturalnych w Polsce	KS4