

SYLWETKA ABSOLWENTA UNIWERSYTETU KULTUROZNAWCÓW (ścieżka wyjazdowa)

Absolwent Uniwersytetu Kulturoznawców posiada rozeznanie w aktualnej wiedzy akademickiej o najnowszych zjawiskach kulturowych z różnych przestrzeni kultury oraz orientuje się w metodach i modelach ich analizy i interpretacji. Obok wiedzy akademickiej zna najnowsze trendy i zjawiska w obszarze animacji i organizacji kultury oraz rozpoznaje dobre praktyki w działaniach kulturotwórczych, czemu towarzyszy podniesienie poziomu umiejętności z zakresu networkingu.

Absolwent Uniwersytetu Kulturoznawstwa jest przygotowany do korelacji wiedzy o przemianach współczesnej kultury z przeobrażeniami komunikacji – jej uczestników, środków i kanałów. Świadomy charakteru kultury uczestnictwa i jej zależności od mediów, jest przygotowany do samodzielnego konstruowania wypowiedzi nowomediálních, promujących działania kulturalne i współtworzących kulturę, z zastosowaniem stosownych strategii językowych i wizualnych i wykorzystaniem najnowszych cyfrowych i sieciowych narzędzi.

Zapoznany z nowymi praktykami kulturotwórczymi w większych instytucjach kultury jest predysponowany do planowania innowacyjnych działań z obszaru organizacji i animacji kultury w swoich środowiskach lokalnych, a odbyte zajęcia laboratoryjne i przeprowadzone dyskusje pozwalają mu na rozumienie konsekwencji podejmowanych aktywności i przewidywanie ich oddźwięku społecznego.



„UNIWERSYTET HUMANISTÓW W UNIWERSYTECIE ŚLĄSKIM W KATOWICACH”
POWR.03.01.00-00-T217/18
