

## SYLWETKA ABSOLWENTA UNIWERSYTETU KULTUROZNAWCÓW

### (ścieżka stacjonarna)

Absolwent Uniwersytetu Kulturoznawców posiada zaktualizowaną wiedzę akademicką o najnowszych zjawiskach kulturowych z różnych przestrzeni kultury oraz orientuje się w metodach i modelach ich analizy i interpretacji. Obok wiedzy akademickiej zna najnowsze trendy i zjawiska w obszarze animacji i organizacji kultury oraz rozpoznaje dobre praktyki w działaniach kulturotwórczych.

Absolwent Uniwersytetu Kulturoznawstwa jest przygotowany do korelacji wiedzy o przemianach współczesnej kultury z przeobrażeniami komunikacji – jej uczestników, środków i kanałów. Świadomy charakteru kultury uczestnictwa i jej zależności od mediów, potrafi samodzielnie konstruować nowoczesne wypowiedzi nowomediálne, promujące działania kulturalne i współtworzące kulturę, z zastosowaniem stosownych strategii językowych i wizualnych i wykorzystaniem najnowszych cyfrowych i sieciowych narzędzi.

Wyposażony w aktualną wiedzę o kulturze i komunikacji absolwent Uniwersytetu Kulturoznawców potrafi opracować nowoczesne koncepcje projektu kulturalnego, innowacyjne projekty kulturotwórcze i/lub tworzyć adekwatne nowatorskie strategie promocyjne. Zdobyta wiedza pozwala mu na rozumienie konsekwencji planowanych projektów i przewidywanie ich oddźwięku społecznego.

Dzięki doświadczeniu zdobytemu w czasie prac nad projektem i jego ewaluacji w kontakcie z ekspertami, nasz absolwent jest przygotowany do rozwijania i stosowania wyniesionej z Uniwersytetu Kulturoznawców wiedzy i nabytych umiejętności w działalności profesjonalnej

**„UNIWERSYTET HUMANISTÓW W UNIWERSYTECIE ŚLĄSKIM W KATOWICACH”**  
POWR.03.01.00-00-T217/18

---

związanej z nowymi sytuacjami komunikacyjnymi w swoim miejscu pracy w konkretnych społecznościach lokalnych.

Jako że absolwent Uniwersytetu Kulturoznawców nabywał wiedzę, umiejętności i kompetencje w kontakcie i z akademikami, i z praktykami, osadzonymi ponadto w różnorodnych kontekstach społecznych, posiada on, ponadto, rozwinięte kompetencje społeczne w zakresie networkingu.